

Statystyki - 2022 r.

Departament Rynku Pracy Data publikacji: 01.12.2023 Data modyfikacji: 01.12.2023

W porównaniu do innych grup wiekowych młodzież znajduje się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, a fakt ten jest obserwowany w niemal całej Unii Europejskiej. W 2022 r. w Polsce współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat wyniósł 51,6% wobec 73,5% w grupie wiekowej 15-64 lata. Natomiast wskaźnik zatrudnienia osób w wieku 15-29 lat wyniósł 48,1% przy 71,3% w grupie wiekowej 15-64 lata. W krajach Unii Europejskiej wyżej wymienione wskaźniki dla grupy wiekowej 15-29 lat były niewiele wyższe niż w Polsce; współczynnik aktywności zawodowej wyniósł 55,5%, a wskaźnik zatrudnienia 49,2%.

Sytuacja pandemii, której konsekwencją były ograniczenia działalności gospodarczej, istotnie wpłynęła na rynek pracy w latach 2020-2021. Na to nałożyła się rosyjska agresja na Ukrainę i napływ migrantów z tego kraju od lutego 2022 r. W obliczu kryzysów polski rynek pracy wykazał się odpornością – liczba bezrobotnych wraz ze stopą bezrobocia rejestrowanego zaczęły spadać od marca 2021, notując historyczne minima w końcu 2022 r. W znacznym stopniu przyczyniły się do tego rozwiązania i inicjatywy przyjęte przez Rząd RP, których celem była m. in. ochrona miejsc pracy. Sytuacja młodych bezrobotnych do 29 roku życia była analogiczna do sytuacji ogółu bezrobotnych – ich liczebność, szczególnie w pierwszym okresie pandemii, wyraźnie wzrosła, następnie zaś, wraz z ogólnym spadkiem bezrobocia, zaczęła szybko maleć.

Najświeższe dostępne dane dla całej UE wskazują, że w 2022 r. stopa bezrobocia młodych w grupie wiekowej 15-29 lat w Polsce była niższa niż średnia w Unii (6,8% wobec 11,3%).

W końcu 2022 r. liczba zarejestrowanych bezrobotnych poniżej 30 r. ż. wyniosła 194,5 tys. i w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. spadła o 7,8%. W końcu 2022 r. młodzi bezrobotni w wieku poniżej 30 r. ż. stanowili 23,9% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

Dostrzegając problemy osób młodych, publiczne służby zatrudnienia prowadzą działania na rzecz ich aktywizacji i wsparcia przy wchodzeniu na rynek pracy. Młodzi są jednymi z głównych adresatów działań aktywizacyjnych prowadzonych przez urzędy pracy. W latach 2015-2017 młodzi poniżej 30 r. ż. stanowili ponad 50% aktywizowanych bezrobotnych, a w kolejnych latach ten odsetek stopniowo spadał aż do 41,8% w 2022 r, co nie zmienia faktu, że wciąż udział tej grupy w liczbie aktywizowanych bezrobotnych był niemal 2-krotnie wyższy niż odsetek młodych bezrobotnych w ogólnej liczbie zarejestrowanych.

W 2022 r. z aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu skorzystało 128,5 tys. bezrobotnych poniżej 30 r. ż., w tym 74,0 tys. osób do 25 r. ż., i stanowili oni odpowiednio 41,8% i 24,1% bezrobotnych, którzy skorzystali z aktywnych form wsparcia. W minionym roku bezrobotni poniżej 30 r.ż. stanowili ponad 50% uczestników staży, prawie 44% uczestników przygotowania zawodowego dorosłych, ponad 40% uczestników szkoleń oraz około 39% uczestników prac subsydiowanych.

Warto wspomnieć, że w 2014 r. wdrożone zostały tzw. nowe instrumenty rynku pracy wspierające m. in. zatrudnienie osób poniżej 30 r. ż., do których należą m.in.: bony szkoleniowe, stażowe, zatrudnieniowe czy na zasiedlenie. Od początku uruchomienia tych instrumentów do końca 2022 r. skorzystało z nich prawie 150 tys. młodych bezrobotnych.

Od momentu rozpoczęcia wdrażania GdM sytuacja osób młodych na rynku pracy w Polsce znacząco się poprawiła. Od końca 2015 roku do końca 2022 r. liczba bezrobotnych do 30 r.ż. spadła o 57,6% wobec spadku liczby bezrobotnych ogółem o 48%. Udział osób poniżej 30 r.ż. w liczbie bezrobotnych spadł w tym czasie z 29,4% do 23,9%.